

Services publicitaires d'Apple

Conditions générales relatives aux ordres d'insertion

Date d'entrée en vigueur : 5 février 2025

Les présentes Conditions générales relatives aux ordres d'insertion des services publicitaires d'Apple, y compris toutes les pièces jointes, les pièces afférentes, les annexes ou tous les autres documents incorporés par renvoi (les présentes « Conditions relatives aux OI ») régissent la fourniture des services publicitaires (« Services d'OI ») proposés par Apple tels que décrits dans un ordre d'insertion, un plan média ou tout autre outil d'achat ou de réservation publicitaire (« OI ») exécuté par Apple et le client mentionné sur l'OI (« Client » ou « Vous »).

Compte tenu de ce qui précède, et des promesses et engagements mutuels énoncés dans les présentes, Vous et Apple (collectivement, les « Parties ») convenez ce qui suit :

1. **Généralités.** Les présentes Conditions relatives aux OI constituent le seul accord entre Vous et Apple régissant la fourniture des Services d'OI. Sauf accord écrit exprès des Parties, aucune autre condition relative aux Services d'OI ne sera contraignante pour les Parties. La fourniture des Services d'OI par Apple ne constitue pas en soi l'acceptation par Apple de l'une de Vos conditions générales, et ne modifie ni ne corrige en aucune manière les présentes Conditions relatives aux OI.
2. **Ordres d'insertion.**
 - a. Apple peut exiger pour chaque OI de spécifier tout ou partie des éléments suivants : (i) l'identité de l'annonceur au nom duquel les Services d'OI sont achetés, (ii) l'identité et les coordonnées de l'agence publicitaire ou de tout autre représentant de l'annonceur, le cas échéant, (iii) les types et quantités d'unités publicitaires achetées, (iv) les dates de début et de fin de la Campagne, (v) les tarifs ou autres données financières, le cas échéant, (vi) la facture ou le calendrier de facturation, (vii) les exigences et spécifications particulières en matière de livraison, et (viii) toute autre information dont Apple peut avoir besoin pour fournir les Services d'OI.
 - b. Un OI ne sera réputé accepté que lorsqu'il aura été signé par les Parties. Vous pouvez demander la modification d'un OI accepté. Apple y répondra dans un délai raisonnable suivant la réception d'une demande écrite. Les modifications apportées à un OI ne seront pas contraignantes à moins d'être approuvées par écrit par les Parties.
3. **Intégration des Conditions générales des services publicitaires d'Apple.**

- a. Les Conditions générales des services publicitaires d'Apple (les « Conditions générales »), disponibles à l'adresse searchads.apple.com/fr/terms-of-service, sont incorporées par renvoi aux présentes Conditions relatives aux OI. Les termes commençant par une majuscule utilisés dans les présentes Conditions relatives aux OI, mais non définis, ont la signification qui leur est attribuée dans les Conditions générales. Toutes les caractéristiques et fonctionnalités mentionnées dans les Conditions générales peuvent ne pas être disponibles ou applicables aux Services d'OI.
 - b. En cas de conflit direct et irréconciliable entre l'un des termes ou l'une des conditions des présentes Conditions relatives aux OI et ceux des Conditions générales, les premiers prévalent.
4. **Contenu publicitaire.** Votre Contenu publicitaire doit être reçu par Apple au moins 15 jours ouvrés avant la date de début de Votre Campagne, sauf accord contraire écrit des Parties. Le Contenu publicitaire doit être conforme à toutes les spécifications, politiques, instructions et directives fournies ou mises à disposition par Apple, y compris celles applicables au(x) Service(s) d'OI concerné(s) spécifié(s) à l'adresse searchads.apple.com/fr/terms (chacune étant incorporée dans les présentes Conditions relatives aux OI par renvoi et pouvant être modifiée de temps à autre par Apple). Le Contenu publicitaire est soumis à l'approbation d'Apple et, sans porter préjudice aux droits d'Apple en vertu de l'article 6(e) des Conditions générales, Apple peut rejeter ou supprimer Votre Contenu publicitaire s'il n'est pas conforme aux spécifications, politiques, instructions ou directives d'Apple, à sa seule discrétion. Toute modification que Vous sollicitez ou qui est nécessaire pour se conformer aux spécifications, politiques ou directives d'Apple peut entraîner des retards. Apple agira de bonne foi et déploiera des efforts commercialement raisonnables pour approuver Votre Contenu publicitaire avant la date de début de votre Campagne. Toutefois, si aucun Contenu publicitaire n'est approuvé avant la date de début prévue de Votre Campagne ou si l'ensemble de Votre Contenu publicitaire est rejeté ou supprimé au cours de Votre Campagne, sauf accord écrit contraire des Parties : (a) Apple peut interrompre ou suspendre la Campagne, (b) la date de fin de votre Campagne ne peut pas être modifiée, (c) Vous n'avez droit à aucun Makegood (tel que défini ci-dessous) et (d) Vous serez entièrement responsable de toutes Vos obligations de paiement associées à la Campagne. Nonobstant toute disposition contraire dans les présentes Conditions relatives aux OI, et conformément aux Conditions générales, Vous reconnaissez et acceptez que Vous êtes seul responsable de votre Contenu publicitaire tel qu'il est fourni à Apple.
5. **Paiements.** Apple Vous facturera, et Vous acceptez de payer Apple tel que facturé, conformément à l'OI. Nonobstant la Section 7(j) des Conditions générales, les factures peuvent reposer sur la livraison réelle ou être rédigées en fonction des frais et autres charges énoncés dans chaque OI concerné, ou comme convenu autrement par écrit par les Parties. Les factures sont exigibles et payables dans un délai de 45 jours à compter de la date indiquée sur la facture d'Apple, sauf indication contraire de la part d'Apple par écrit ou si les Parties en conviennent autrement par écrit. Les retards de paiement seront subordonnés à des intérêts supplémentaires, calculés quotidiennement, au titre de chaque jour de retard. Les intérêts doivent être calculés à partir d'un taux d'intérêt de

base (« Taux de base ») plus un pour cent (1 %) ou le montant maximum autorisé par la loi applicable, la valeur la moins élevée étant retenue. Le Taux de base s'appuiera sur toute convention du marché évolutive ou alors en vigueur pour déterminer un taux de référence dans le pays de paiement à cette date. Si ce taux n'est pas indiqué publiquement ou ne peut être raisonnablement déterminé par Apple d'une autre manière, le Taux de base devra s'appuyer sur le taux directeur de la Banque centrale ou sur un équivalent consolidé dans le pays de paiement à cette date. Si le Taux de base est négatif, il devra être considéré comme équivalent à zéro pour cent (0 %).

6. **Makegoods ; ADU.**

- a. **Makegoods (compensations).** Si Apple ne parvient pas à livrer l'ensemble des unités publicitaires prévues dans l'OI, sauf si cela résulte de Votre conduite, tel que la violation des présentes Conditions relatives aux OI, Apple peut accorder une compensation sous la forme d'une offre comparable et d'une valeur similaire pour la non-livraison des unités publicitaires approuvées, comme convenu d'un commun accord par les Parties (« Makegoods »). Les Makegoods seront calculés en fonction de l'écart d'unités publicitaires réellement livrées par rapport à la quantité d'unités publicitaires convenue dans l'OI. Si Vous recevez des Makegoods, ils constitueront Votre seule et unique réparation en cas de non-livraison par Apple des unités publicitaires prévues dans l'OI. Les Makegoods peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, la livraison future de Votre Contenu publicitaire.
- b. **ADU.** Nonobstant la Section 9(g) des Conditions générales, si les livrables réels sont inférieurs aux niveaux garantis de trafic, d'impressions, de clics ou d'autres indicateurs d'audience définis dans l'OI applicable pour les Campagnes qui sont expressément identifiées comme admissibles aux Audience Deficiency Units (« ADU »), Apple Vous fournira des ADU, à moins que cette différence négative des niveaux garantis ne résulte de Votre conduite, telle que la violation des présentes Conditions relatives aux OI. Les ADU seront calculées en fonction de l'écart entre les indicateurs d'audience réels fournis et les indicateurs d'audience convenus dans l'OI. Les ADU peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, des impressions supplémentaires au sein de la même Campagne ou toute autre forme de compensation, comme convenu d'un commun accord par les Parties. Les Parties s'efforceront de bonne foi d'utiliser les ADU dans les 12 mois suivant la fin de la Campagne concernée. Les ADU qui Vous sont proposées et qui ne sont pas utilisées dans les 24 mois suivant la fin de la Campagne concernée arriveront à expiration, et vous acceptez qu'Apple ait livré l'OI dans son intégralité et n'ait en aucun cas d'autres obligations à Votre égard.

7. **Modification des Conditions relatives aux OI.** Apple se réserve le droit, à son entière discrétion, de modifier ou de corriger les présentes Conditions relatives aux OI à tout moment. Si vous disposez d'un OI actif et de Campagnes actives au moment d'une telle modification, Apple Vous en informera dans un délai raisonnable, y compris la date à

laquelle les Conditions relatives aux OI modifiées entreront en vigueur. Vous reconnaissez et acceptez qu'il est de Votre responsabilité de prendre connaissance de cet avis de modification des Conditions relatives aux OI. Si Vous n'acceptez pas les modifications apportées aux Conditions relatives aux OI, Vous devez immédiatement (et en aucun cas à la date d'entrée en vigueur des Conditions relatives aux OI modifiées ou après cette date) informer Apple de Votre refus., ce qui sera considéré comme Votre avis de résiliation conformément à la Section 8. À la réception d'un tel avis, Apple mettra en œuvre des efforts commercialement raisonnables pour cesser la distribution de Votre Contenu publicitaire dans le cadre des OI et Campagnes actifs. Si la modification des Conditions relatives aux OI par Apple en vertu de la présente Section entraîne directement un impact négatif important sur Vos Campagnes existantes dans le cadre d'un OI actif, et si Vous rejetez la modification pour cette raison, Votre avis doit préciser cet impact négatif important et sa base objectivement raisonnable ; dans un tel cas, et après avoir évalué le caractère raisonnable objectif de la base, Apple remboursera tous les montants que Vous avez prépayés pour ces Services d'OI soumis à une telle résiliation n'ayant pas encore été fournis. Le fait de continuer à recevoir les Services d'OI après toute modification apportée aux Conditions relatives aux OI sera considéré comme une acceptation de Votre part des Conditions relatives aux OI telles que modifiées.

8. **Résiliation.** Nonobstant la capacité de l'une ou l'autre des Parties à résilier les Conditions générales, les présentes Conditions relatives aux OI et les Conditions générales resteront en vigueur pour tout OI jusqu'à l'expiration ou la résiliation dudit OI, sauf indication contraire dans les présentes. Vous pouvez résilier un OI à tout moment en adressant une notification par écrit à Apple. À la réception d'un tel avis, Apple mettra en œuvre des efforts commercialement raisonnables pour cesser la distribution de Votre Contenu publicitaire dans un délai raisonnable et, sauf accord contraire écrit des Parties, Vous resterez entièrement responsable de toutes Vos obligations de paiement associées à l'OI concerné. Sauf accord contraire écrit des Parties, une fois qu'Apple aura cessé la distribution de Votre Contenu publicitaire, sauf disposition contraire expresse dans les présentes Conditions relatives aux OI ou si la loi applicable l'exige : (a) tous les droits et consentements et toutes les licences et autorisations accordés par l'une des Parties à l'autre en vertu de l'OI concerné prendront fin immédiatement ; (b) Apple n'aura aucune autre obligation de fournir les Services d'OI en vertu de l'OI concerné ; et (c) tous les frais dus à Apple seront exigibles et payables conformément à l'OI concerné.
9. **Force majeure.** Aucune des Parties ne peut être tenue responsable envers l'autre Partie, ni être considérée comme ayant manqué à ses obligations ou enfreint les présentes Conditions relatives aux OI, en cas de retard ou de manquement à ses obligations au titre de l'OI concernée, à l'exception de toute obligation de paiement à l'autre partie, si ce retard ou ce manquement est causé par ou résulte d'actes indépendants du contrôle raisonnable de cette Partie, y compris, mais sans toutefois s'y limiter : (a) les incendies, les inondations, les séismes ou les explosions ; (b) les défaillances des lignes de télécommunications, les pannes électriques ou les défaillances de réseau ; (c) les actions gouvernementales, les ordonnances judiciaires

ou les modifications de la loi ; (d) les guerres, les invasions, les conflits (qu'il s'agisse d'une déclaration de guerre ou non), les actes de terrorisme, les émeutes, les insurrections ou les autres troubles civils ; (e) les embargos ou les blocus en vigueur à la date de l'OI ou après celle-ci ; (f) les urgences nationales ou régionales ; (g) les grèves, les arrêts ou ralentissements de travail ou les autres perturbations industrielles ; (h) les épidémies ou les pandémies ; et (i) les catastrophes naturelles (chacun, un « Cas de force majeure »), à condition que cette Partie en informe sans délai l'autre partie dans les 30 jours suivant le Cas de force majeure et déploie des efforts raisonnables pour remédier à ce manquement ou à ce retard dans l'exécution. Pour éviter toute ambiguïté, la Partie victime d'un Cas de force majeure doit être directement affectée par le Cas de force majeure pour faire valoir les droits prévus par la présente section, et les Cas de force majeure ne comprennent pas les actes de négligence ou les fautes intentionnelles de la part de cette Partie.